



PROGRAMA DE EXAMEN

CARRERA: Profesorado en Economía

CÁTEDRA: Análisis económico

AÑO: Tercero

DIVISIÓN: Única



CONTENIDOS

Unidad I

¿Qué es la economía? La realidad económica, la economía y la teoría económica. La economía como ciencia empírica, no experimental. Leyes, modelos. Variables endógenas y exógenas; de flujo y stock. Nominales y reales. El problema económico. Factores y productos. La frontera de posibilidades de producción

Necesidades económicas. Bienes económicos. Necesidades.

Política, economía y derecho. La actividad económica primaria, el hombre económico, el mercado. La constitución y los temas económicos.

Sistemas económicos y organización económica. Externalidades, imperfecciones del mercado. Las tres E: eficiencia, eficacia y equidad.

Los elementos básicos de la oferta y la demanda.

Unidad II

Teoría de la demanda: teoría de la utilidad marginal y las preferencias. Enfoque cardinal y ordinal. Las preferencias del consumidor. Mapas de indiferencias. Línea de presupuesto y sus movimientos. La demanda: obtención y traslación de la curva. Elasticidad: definición, elasticidad de precio, cruzada, de ingreso. Aplicaciones. Clasificación de los bienes. Efecto de la elasticidad sobre el gasto total

Unidad III

Teoría de la oferta: la empresa capitalista en la teoría económica; el objetivo de la empresa; pequeña y mediana empresa. Frontera de las posibilidades de producción. Manifestaciones de la oferta: la oferta individual y oferta del mercado. La función de la oferta. Oferta, cantidad ofrecida y traslación de la



curva. Elasticidad: de precios; bienes sustitutos, complementarios. Teoría de los costos: costo fijo, total, variable, marginal y medio. Corto y largo plazo. Los rendimientos decrecientes y la curva de costo en forma de U. Curvas isocuantas, rectas isocostos. Los costos y la contabilidad de las empresas. Los costos económicos y los costos de oportunidad. Teoría de la producción: producto total, medio y marginal. Rendimientos a escala

Unidad IV

La teoría de los mercados: necesidad de la existencia de los mercados. La conducta de la oferta de las empresas competitivas. Competencia perfecta, generalidades, el por qué de su estudio, cantidad y precio de equilibrio, situación de la empresa a corto y largo plazo. La eficiencia y la equidad de los mercados competitivos. Fallas del mercado, inexistencia del mercado. Competencia imperfecta: monopolio: generalidades, tipos, formación de precios. Discriminación de precios, consecuencias para la economía social, condiciones de maximización de beneficios, regulación. Competencia monopólica: características, equilibrio a corto y largo plazo, consecuencias para la sociedad. Oligopolio: generalidades, de productos homogéneos. el control, la innovación y la información.. Liderazgo de precios, análisis económicos de la incertidumbre y el riesgo; solución por teoría de los juegos. Monopsonio: Balance para la competencia imperfecta: costos económicos, ventajas y desventajas. Papel del gobierno

Unidad V

Teoría de la distribución: los factores, concepto, clasificación, valor de los recursos, relación factorial actual. Mercado de los factores: oferta y demanda. Equilibrio. Mercado del trabajo: demanda, oferta, equilibrio, problema del desempleo. Mercado de la tierra: equilibrio, teoría de Smith y Ricardo. Desarrollo sustentable. Mercado de capital. Tasa de rendimiento. Activos financieros y tasa de interés. Valor actual de los activos. Teoría clásica del capital. Rendimiento. Oferta y demanda. Equilibrio en el corto plazo. Teoría de la desigualdad basada en la productividad marginal. Medición de la desigualdad: curva de Lorenz, relaciones de desigualdad. Desigualdad de la renta y de la riqueza. La regulación del estado, Política antimonopolio. Economía del medio ambiente



BIBLIOGRAFÍA

- CONSTITUCIÓN NACIONAL
- MOCHON F. Elementos de economía .Mc Graw Hill. Madrid
- MOCHON. BEKER. Microeconomía. McGrawHill; Madrid. 1988
- SAMUELSON P. Y NORDHAUS W. "ECONOMÍA". 16ª. Edición. Mc. Graw Hill. 1999.

COMPLEMENTARIA:

- Ferguson y Gould. "Teoría Microeconómica". Fondo de Cultura Económica.
- Fischer S., Dornbusch R., Schmalensee R. , "Economía", México 1999. Traducido de la segunda edición en inglés "Economics".
- Perez Enrri, Daniel. "Economía". Ediciones Macchi 2000.
- Curtis B.; Eaton, D. F. "Microeconomía". Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. México, 1996.